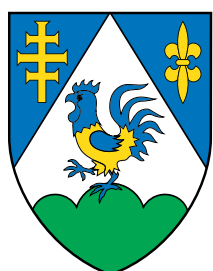


28. Dani voća

Koprivničko-križevačke županije



Koprivničko-
križevačka
županija

25. – 26. 9.

2026. / Đurdevac

Program

Petak, 25. rujna

Stari grad Đurđevac

- Stručni skup: Digitalni marketing u poljoprivredi
Moderator: mr. sc. Željka Oštrkapa-Međurečan
- 17:00** Uvodna riječ organizatora
- 17:10** Prezentacija interaktivne karte proizvođača voća
- 17:20–18:20** Marketing po mjeri domaćih proizvođača
Mario Pintar, Linkmedia, obrt za promociju, poslovno savjetovanje i edukaciju
- 18:20–18:30** Povjerenje kao alat promocije: odabir pravih komunikatora za domaće poljoprivredne proizvode
Izabela Hegedušić, BIZI, obrt za kreativne usluge
- 18:30–18:45** Zreli za digitalno: Zašto i kako biti online?
Romana Mihalec, Inspira Talks
- 18:45–19:00** Rasprava

Subota, 26. rujna

Trg sv. Jurja, Đurđevac

- 9:00–13:00** Izložbeno–prodajni sajam
- 9:00** Predstavljanje voćara
- 9:30** Dječji lov na jabuke
- 10:00** Svečano otvorenje sajma i kulturno–umjetnički program
- 10:30** Kornelija Benyovsky Šoštarić: Bio zaštita biljaka
- 11:00–13:00** Jesenski gablec i slatki zalogaji Podravke
- 11:15** Slatkiši OUT, voće IN, tematska radionica izrade voćnih salata za djecu
- 11:30** Proglašenje pobjednika "Najbolje voćne štruke" i "Najuređeniji izlagački prostor"
- 11:40** Podjela velike voćne torte

Riječ župana

Poštovani proizvođači voća, izlagači i posjetitelji,

s posebnim zadovoljstvom pozdravljam vas u povodu 28. Dana voća Koprivničko-križevačke županije, manifestacije koja već gotovo tri desetljeća okuplja naše voćare, proizvođače voćnih prerađevina, stručnjake i sve one koji prepoznaju vrijednost domaće poljoprivredne proizvodnje.

Dani voća nisu samo mjesto susreta i predstavljanja proizvoda. Oni su prilika da istaknemo vrijednost rada naših poljoprivrednika, bogatstvo naših voćnjaka i kvalitetu domaćih proizvoda, ali i da sačuvamo znanje, tradiciju i sorte koje su dio identiteta Podravine i Prigorja.

Koprivničko-križevačka županija kontinuirano ulaže u razvoj voćarstva i stvaranje uvjeta za ostanak i razvoj poljoprivrednih gospodarstava. U razdoblju od 2021. do 2025. godine kroz potpore za podizanje višegodišnjih nasada dodijeljeno je više od 66.000,00 eura za 44 korisnika, čime je podignuto 44,29 hektara novih nasada. Ovi rezultati potvrđuju važnost ulaganja u poljoprivredu i potencijal koji naši proizvođači imaju za daljnji razvoj.

U 2026. godini voćarima su na raspolaganju i druge potpore male vrijednosti. Za ulaganje u materijalnu imovinu na poljoprivrednom gospodarstvu predviđeno je 400.000 eura, za okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta 30.000 eura, za višegodišnje nasade 25.000 eura, za poljoprivrednu proizvodnju u sustavu kratkih lanaca opskrbe 40.000 eura, a za kontrolu i certifikaciju ekološke proizvodnje 22.000 eura. Ukupna vrijednost navedenih potpora koje su na raspolaganju proizvođačima voća iznosi 517.000 eura.

Posebnu vrijednost vidimo u povezivanju poljoprivrede s turizmom, lokalnom gastronomijom i izravnom prodajom, jer upravo tako proizvod iz našeg voćnjaka može postati dio doživljaja naše županije. Ovu manifestaciju kroz njezine aktivnosti i programe želimo učiniti još jednim mostom između proizvođača i potrošača – mjestom na kojem ćete upoznati naše voćare, njihove proizvode i priče koje stoje iza njih.

Pozivam vas da posjetite 28. Dane voća, upoznate naše izlagače, kušate domaće proizvode i pronađete svoje omiljene okuse i proizvode Podravine i Prigorja.

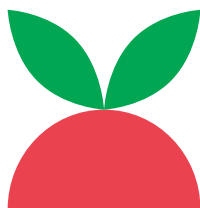
Župan Koprivničko-križevačke županije
Tomislav Golubić

Sažetak predavanja na stručnom skupu

Predavanje: Marketing po mjeri domaćih proizvođača

Predavanje donosi praktičan i razumljiv pregled marketinga prilagođenog potrebama OPG-ova. Polazeći od osnova, što je marketing i kako primijeniti koncept 4P, sudionici će upoznati korake potrebne za stvaranje jasne i učinkovite marketinške kampanje i strategije.

Bit će riječi o određivanju idealnog kupca, izradi i ulozi web stranice, predstavljanju proizvoda na društvenim mrežama, email marketingu te osnovama digitalnog oglašavanja. Cilj je pokazati kako povezati sve ove kanale i alate u smislenu cjelinu koja domaćim proizvođačima može pomoći da postanu vidljiviji, izgrade povjerenje kupaca i uspješnije prodaju svoje proizvode.



Predavač:

Mario Pinter

Linkmedia, obrt za promociju, poslovno savjetovanje i edukaciju

Svoje Internet putovanje započeo je prije više od 30 godina. Iskustvo u području marketinga, web dizajna, digitalnog marketinga i web tehnologija dodatno gradi kao glavni i odgovorni urednik web stranica Podravke te kao direktor/voditelj marketinga u tvrtkama Segrad, Avalon, Hangar 18, Pro-Ping Telekom i Micro-Link.

U Podravki sudjeluje u izradi jednog od prvih newslettera na ovim prostorima, a u svojoj karijeri radio je na više od 100 web projekata.

Zanimaju ga nove tehnologije, marketing, društvene mreže, online alati i sport, a posebno košarka kojom se i profesionalno bavio. Više od 12 godina drži predavanja i edukacije iz područja digitalnog marketinga.

Predavanje: Povjerenje kao alat promocije: odabir pravih komunikatora za domaće poljoprivredne proizvode

Kako povjerenje utječe na promociju domaćih poljoprivrednih proizvoda i zašto broj pratitelja nije jedino mjerilo utjecaja. Kroz konkretne primjere pokazat ćemo kako odabrati pravog komunikatora za proizvod i ciljanu publiku.

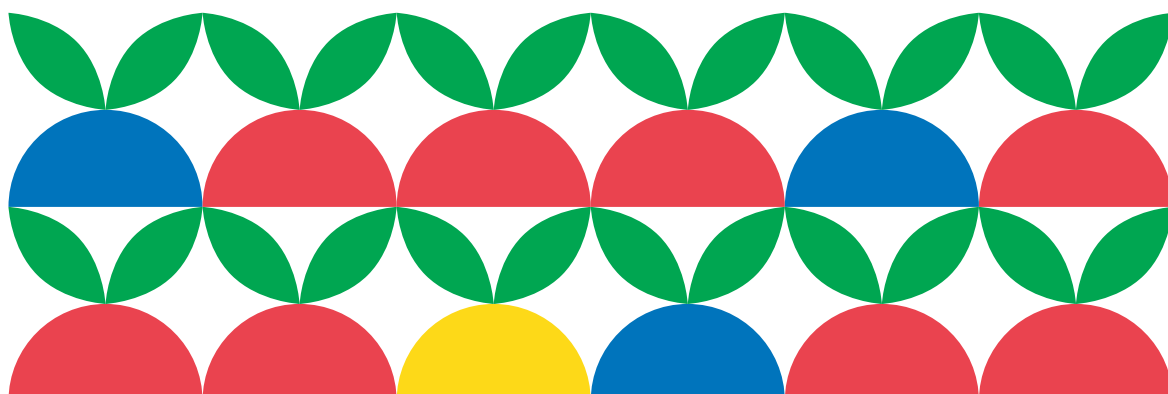


Predavačica:

Izabela Hegedušić

BIZI, obrt za kreativne usluge

Izabela Hegedušić je grafička dizajnerica i stručnjakinja za digitalni marketing te vlasnica kreativnog obrta BIZI. U svom radu spaja dizajn, strategiju i komunikaciju kako bi brendovi jasnije došli do svoje publike.

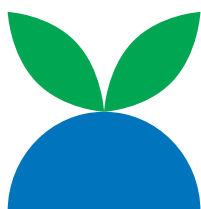


Predavanje: Zreli za digitalno: Zašto i kako biti online?

U svijetu moderne poljoprivrede, digitalni marketing predstavlja prostor čija snaga ne leži samo u prodaji proizvoda već u prenošenju emocija i stvaranju iskrenih odnosa s kupcima.

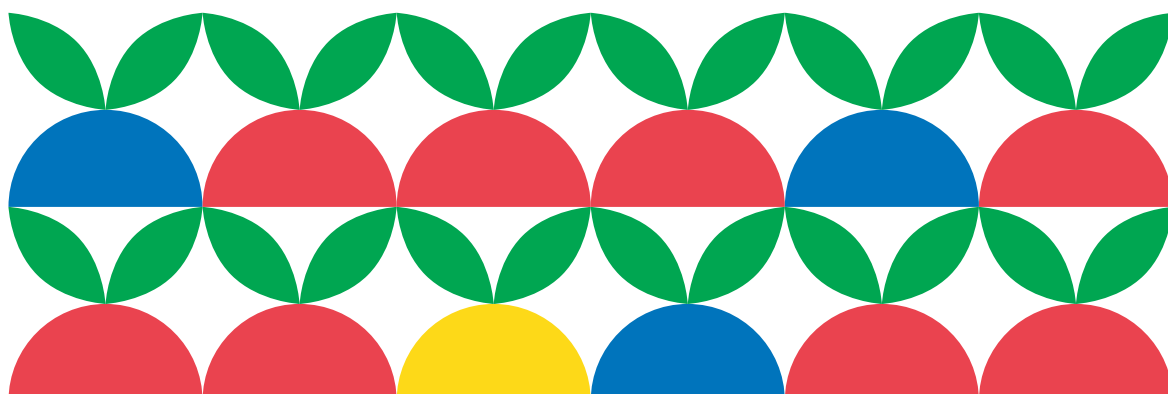
Kroz praktično i inspirativno izlaganje, Romana Mihalec, PR-ovka i vlasnica agencije za promidžbu Inspira Talks iz Koprivnice, uvest će sudionike u ključne mehanizme digitalne prisutnosti.

Primjer obrta Jara iz Novigrada Podravskog, specijaliziranog za proizvodnju i trgovinu voća i povrća, poslužit će kao studija slučaja za prikaz mjerljivih rezultata i rasta ostvarenog kroz iskorak na digitalne kanale.



Predavačica:
Romana Mihalec
Inspira Talks

Romana Mihalec je PR-ovka i vlasnica koprivničke agencije za promidžbu Inspira Talks. Kroz svoj rad pomaže brendovima i pojedincima da pronađu svoj autentični glas, ostvare snažnu vidljivost te grade dugoročne i iskrene odnose s publikom. Posebnu strast posvećuje edukacijama iz područja komunikacije i javnog nastupa, provodeći inspirativne radionice u školama te pružajući, individualnu podršku svima koji žele ovladati vještinom uvjerljivog i samopouzdanog govora.



Projekt PRIMES – sprječavanje rizika od suše u jadransko-jonskom području

Interreg



Co-funded by
the European Union

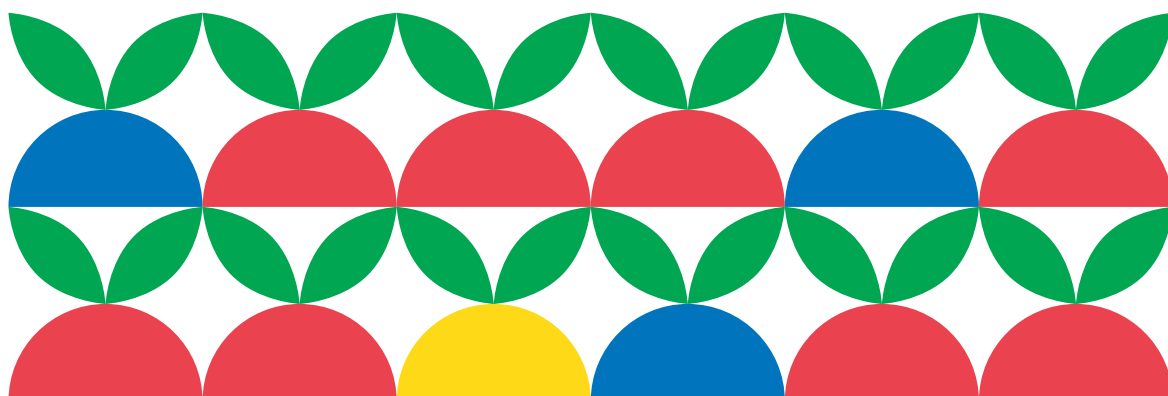
PRIMES

IPA ADRION

Projekt PRIMES usmjeren je na jačanje otpornosti zajednica na klimatske promjene kroz unapređenje upravljanja rizicima od suše u jadransko-jonskoj regiji, koja se posljednjih desetljeća ubraja među najpogođenija područja učestalim i sve intenzivnijim sušnim razdobljima. Projekt potiče prijelaz s tradicionalnog, reaktivnog pristupa upravljanju sušama na proaktivan i integriran model djelovanja, uz snažnije uključivanje lokalnih zajednica, javnih institucija, privatnog sektora i krajnjih korisnika.

Kroz uspostavu transnacionalne PRIMES mreže i lokalnih odbora za sušu u osam pilot-područja, među kojima je i Koprivničko-križevačka županija, razvijaju se zajedničke smjernice i operativni planovi za održivo upravljanje vodnim resursima. Razvijaju se i digitalna rješenja, uključujući aplikaciju za rano upozoravanje na sušu, alat za izračun vodnog otiska i interaktivne priručnike.

Projekt se provodi od 1. rujna 2024. do 28. veljače 2027. godine u suradnji deset partnera iz Italije, Hrvatske, Crne Gore, Srbije, Grčke i Bosne i Hercegovine. Sufinanciran je putem Programa transnacionalne suradnje Interreg IPA ADRION 2021.–2027. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.496.294,34 eura, dok proračun Koprivničko-križevačke županije iznosi 125.071,46 eura.

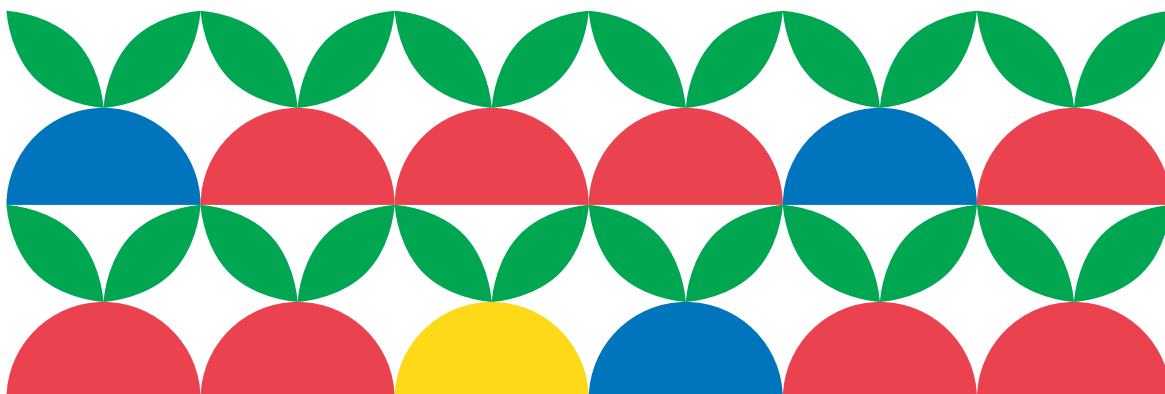


Interaktivna karta proizvođača voća

Kako bi katalog proizvođača voća bio ažuran i dostupan zainteresiranoj javnosti tijekom cijele godine, ove je godine izrađena nova digitalna interaktivna karta proizvođača voća Koprivničko-križevačke županije.

Karta omogućuje jednostavnije pronalaženje proizvođača, pregled njihove ponude i izravan pristup informacijama o gospodarstvima. Na taj način promocija voćara više nije vezana samo uz vrijeme održavanja Dana voća, nego je dostupna tijekom cijele godine.

Pregledajte kartu proizvođača



Popis izlagača na sajmu 28. Dana voća

OPG DARKO KRČMAR

DJEČJI VRTIĆ "MASLAČAK" ĐURĐEVAC

DOMAĆA RADINOST ANA POBI

DOMAĆA RADINOST BOŽICA PAUROVIČ

DOMAĆA RADINOST JASMINKA MIKLIĆ

DOMAĆA RADINOST JOSIP ADAKOVIĆ

DOMAĆA RADINOST VERICA BENCEK SINJEREC

DOMAĆA RADINOST ZORICA VIDAKOVIĆ

DVD BATINSKE

KLIK STUDIO

KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA ŽUPANIJA – PROJEKT PRIMES – SMANJENJE
RIZIKA OD SUŠE JAČANJEM OTPORNOSTI ZAJEDNICA U JADRANSKO-
JONSKOJ REGIJI: „ADRIATIC WATER COMMUNITY DAYS“

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I RIBARSTVA

MIRKO LASTAVEC

OBRT JARA

OPG CVRTILA, DUŠKA CVRTILA

OPG FAMILY RANCH REZA & COMPANY

OPG FRANJO DOKUŠ

OPG GORIČKI IGOR

OPG HRŽENJAK

OPG KIŠIČEK

OPG KRANJČEVIĆ

OPG KRANJEC

OPG LUKAČIĆ JOSIP

OPG MIKLIĆ

OPG MAKAR IGOR

OPG PINTAR, VL. JOSIP PINTAR

OPG PLATUŽIĆ, MARIJA PLATUŽIĆ

OPG PRILIKA IVANČICA

OPG SMILJO, IVAN SMILJANIĆ

PACK&LOG D.O.O.

PODRAVKA D.D.

PODRUČNA SLUŽBA ZA STRUČNU PODRŠKU KOPRIVNICA

PROGRESS WITH MONIKA

SREDNJA GOSPODARSKA ŠKOLA KRIŽEVCI

STARI GRAD D.O.O. (PODRAVINOTEKA)

UČENIČKA ZADRUGA MRAVLJI LAV OŠ ĐURĐEVAC

UDRUGA "NIT BAŠTINE"

UDRUGA GERONTODOMAĆICA SUSRET

UDRUGA MATICE UMIROVLJENIKA GRADA ĐURĐEVCA

UDRUGA MATICE UMIROVLJENIKA KOPRIVNICA

UDRUGA OSOBA S INTELEKTUALNIM TEŠKOĆAMA I NJIHOVIH OBITELJI
"MALI PRINC"

UDRUGA SAMACA KKŽ

UDRUGA SAMACA KKŽ

UDRUGA UDOMITELJA ZA DJECU "OSMIJEH"

UDRUGA VINOGRADARA I VOĆARA GRADA ĐURĐEVCA

UDRUGA ŽENA GRADA ĐURĐEVCA

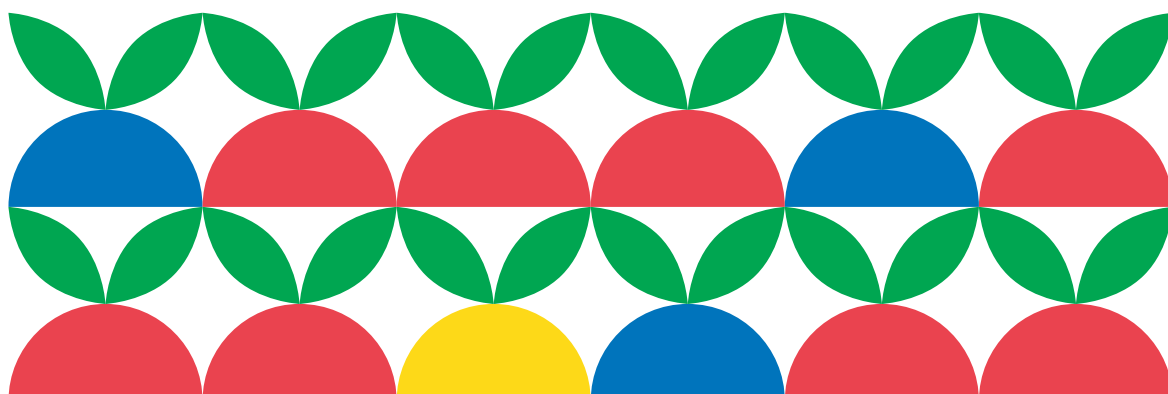
UDRUGA ŽENA KOZAREVAC

UDRUGA ŽENA PESKI ĐURĐEVAC

UDRUGA ŽENA REPAŠ

UDRUGA ŽENA VINICA-KOPRIVNICA

UDRUGA ŽENA VLAISLAV





**Ministarstvo
poljoprivrede, šumarstva
i ribarstva**

Uprava za stručnu podršku
razvoju poljoprivrede

Područna služba za stručnu
podršku Koprivnica

Bjelovarska cesta 18
48 000 Koprivnica

mr. sc. Martinović Tatjana
dipl. ing. agr.
091/4882 777

mr. sc. Oštrkapa-Međurečan Željka
dipl. ing. agr.
091/4882 776

Golub Leon
dipl. ing. agr.
091/4882 779

Mesić Tomislav
dipl. ing. agr.
091/4882 965

Dombaj Sunčica,
dipl. ing. agr.
091/4882 934

Ulica Đure Basaričeka 10
48 350 Đurđevac

Gazdović Katarina
mag. ing. agr.
099/3037 624

Ivana Zakmardija Dijankovečkog 12
48 260 Križevci

Kopilović Slavko
dipl. ing. agr.
091/4882 778

Lasić Jašarović Tanja
dipl. ing. agr.
099/4970 489

Vuković Sanja
dipl. ing. agr.
099/4970 479